



OFERTA SPONSORSKA





TRAILER FILMU

POLSKA FUTBOL LIGA

Najwyższa klasa rozgrywkowa

18 Klubów

64 Spotkania zasadnicze

7 Spotkań pucharowych

500 Średnia ilość kibiców na meczu

1400 Zawodników

Oprócz ligi seniorskiej:

Liga juniorska

Liga futbolu flagowego

Reprezentacja Polski



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

FUTBOL AMERYKAŃSKI W KRAKOWIE

Kraków - czołowa drużyna Polskiej Futbol Ligi

- Wicemistrzostwo Polski
- Mistrzostwo Polski juniorów
- Wicemistrzostwo Polski w futbolu flagowym
- Regularne awansy do fazy Play Off
- Historycznie 47 Reprezentantów Polski
- minimum 7 spotkań domowych w sezonie
- średnio 500 kibiców na meczach domowych



STADION DOMOWY

Centrum sportu Uniwersytetu Jagiellońskiego

- Najnowocześniejszy obiekt w Krakowie
- 350 krytych miejsc siedzących
- Profesjonalne nagłośnienie
- Wielofunkcyjny telebim
- Miejsce na strefy tematyczne sponsorów
- Wysoko usytuowana trybuna
- Profesjonalny komentarz na żywo
- Gry i konkursy dla najmłodszych i nie tylko!



KRAKÓW KINGS W MEDIACH

Stać obecność w lokalnych i ogólnopolskich mediach

Relacje z naszych meczów i wydarzeń regularnie pojawiają się w prasie, radiu oraz telewizji, m.in. w RMF FM, TVP Kraków i Gazecie Krakowskiej.

Dynamiczna obecność w mediach społecznościowych

Ponad 10 tys. obserwujących na platformach takich jak Facebook, Instagram, X (Twitter) i TikTok.

Transmisje na żywo z meczów

Każdy mecz Kraków Kings jest transmitowany online, z możliwością dotarcia do widzów w całej Polsce i za granicą.

Współpraca z influencerami

Promujemy futbol amerykański dzięki wsparciu lokalnych influencerów oraz osobowości medialnych, zwiększając zasięg i zainteresowanie sportem.

Występ Kings Football Moms w Dzień Dobry TVN

Inicjatywa zrzeszająca mamy zawodników i sympatyków drużyny została doceniona przez ogólnopolskie media, co przyniosło dodatkową promocję klubu i naszych wartości [LINK](#)

GAZETA
Krakowska

TVP 3
KRAKÓW

 **LOVE**
KRAKÓW.PL

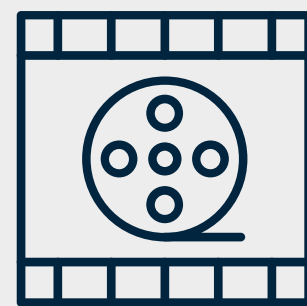
tvn

ZASIĘGI MARKETINGOWE



5200

Zaangażowanie
pod postami



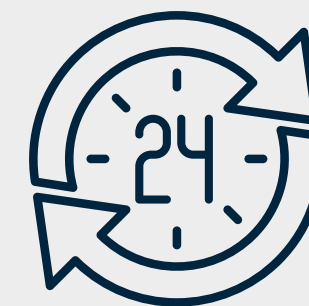
20 000

Średnia ilość
wyświetleń
materiałów wideo



51 000

Zasięg organiczny



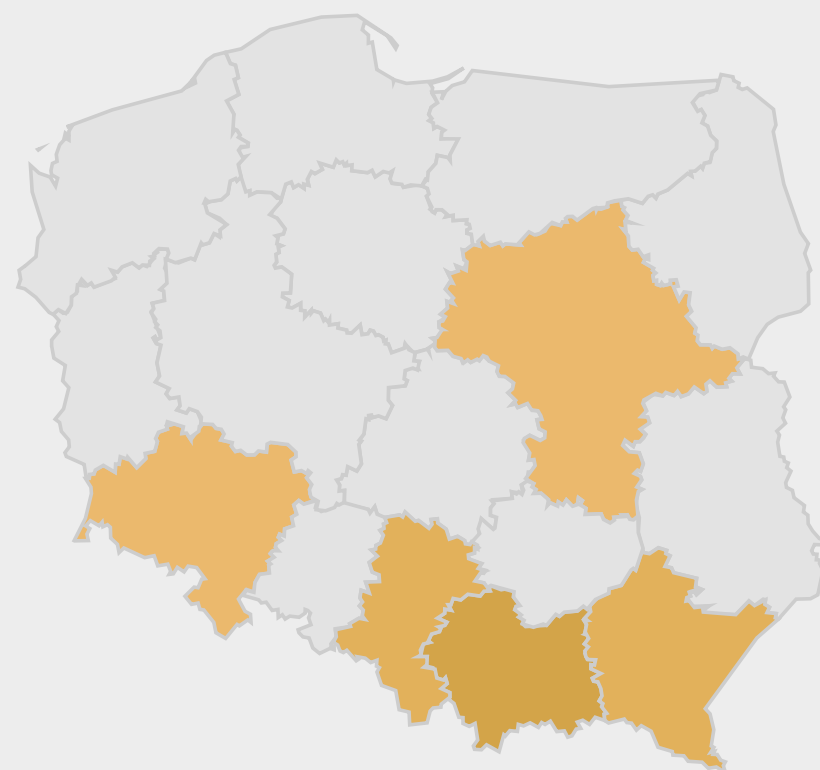
2 000

Średni zasięg
relacji



23 000

Sumaryczna ilość
obserwujących



Geolokalizacja

Dane geolokalizacyjne zasięgów pochodzące z social mediów Kraków Kings pokazują silną obecność w Małopolsce, szczególnie w Krakowie, oraz znaczący zasięg w województwach Śląskim i Podkarpackim.

Dane te podkreślają regionalną dominację klubu i jego potencjał do dalszego rozwoju na południu Polski.

* dane przedstawiają średnią z 90 dni

CSR

- **Promowanie zdrowego stylu życia i profilaktyki zdrowotnej**
Organizacja inicjatyw takich jak kampanie świadomości profilaktyki raka piersi, zachęcające do regularnych badań i dbania o zdrowie.
- **Współpraca z organizacją Siemacha**
Wspieranie młodzieży z trudnych środowisk poprzez wspólne projekty sportowe, edukacyjne i integracyjne.
- **Promocja działań sponsora połączona z budowaniem wspólnoty lokalnej**
Budowanie pozytywnego wizerunku sponsorów poprzez wspólne działania na rzecz rozwoju futbolu amerykańskiego i integracji lokalnej społeczności.
- **Edukacja i rozwój młodzieży**
Prowadzenie treningów, które uczą dyscypliny, współpracy oraz wartości fair play, z naciskiem na rozwój młodych zawodników.

SIEMACHA



ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

aktywne wspieranie inicjatyw społecznych i charytatywnych

- Wielka orkiestra świątecznej pomocy
 - Tischnerowski Kampus Młodych
 - Profilaktyka raka piersi
 - Movember
- Współpraca z organizacją Siemacha
 - Gramy dla Amelki



MOVEMBER®





KRAKÓW FOOTBALL KINGS
MISTRZ POLSKI
2022
PFLJ U19

KIPRA

SOKOLÓW
AKADEMIA SOKOLIKA

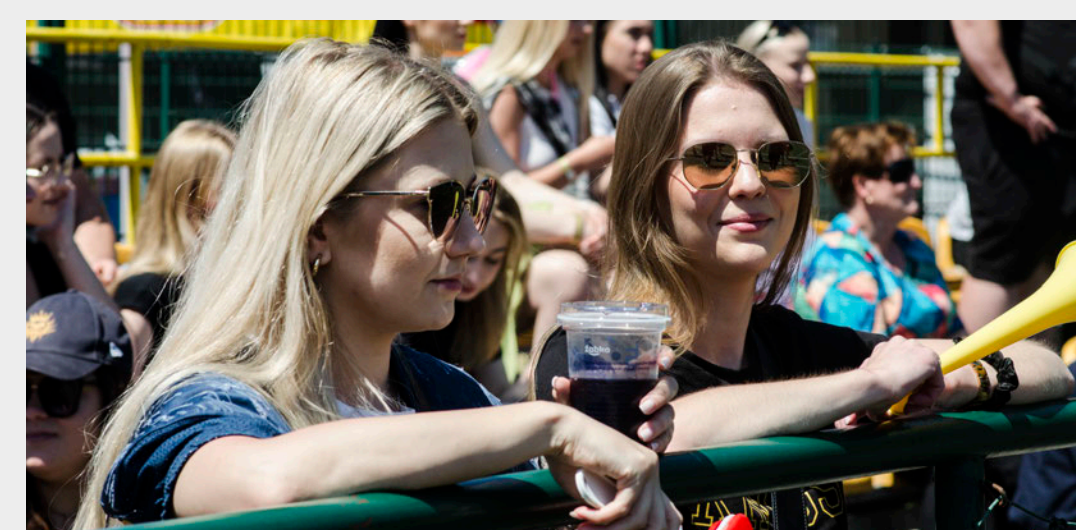
#youareKINGS
#youAREready
#kibicekings

Kraków

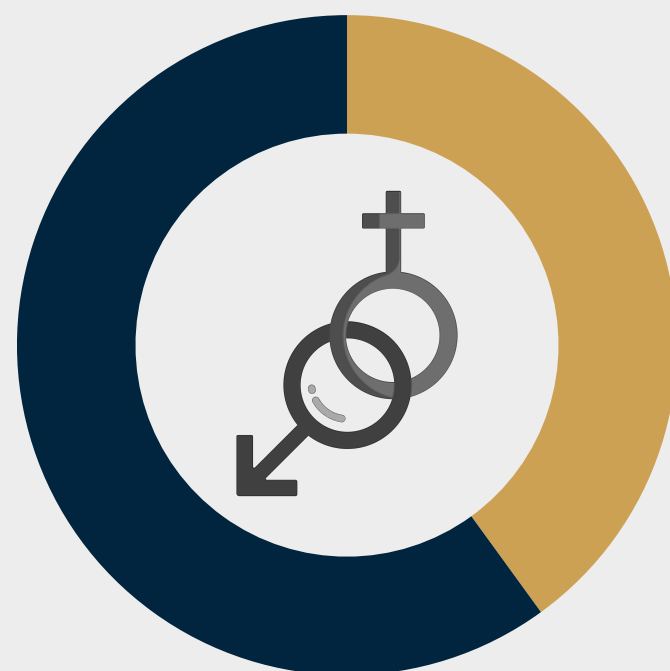
KIPRA

Kraków

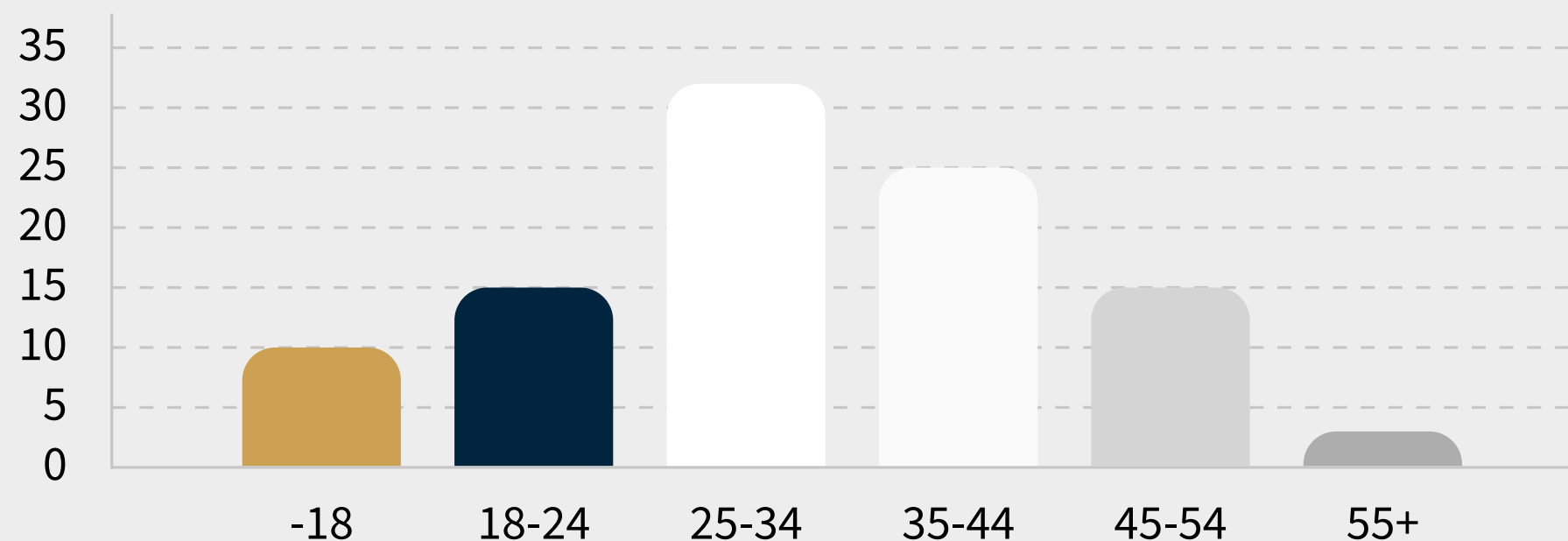
ROYAL FAMILY



ROYAL FAMILY W LICZBACH

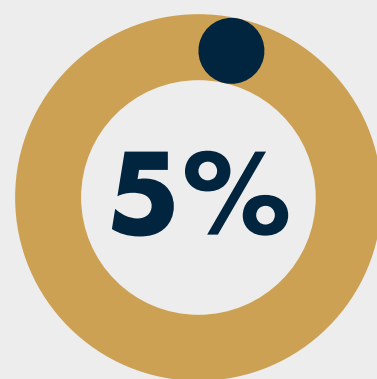


■ Kobiety (40%) ■ Mężczyźni (60%)



Procentowy podział kibiców na meczach Kraków Kingsze względu na wiek

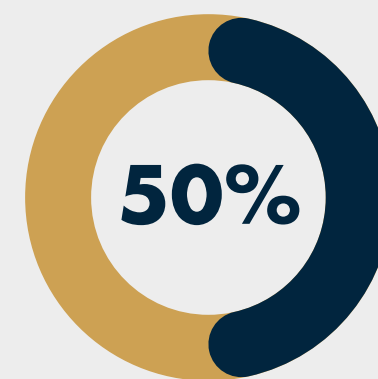
Na mecze Kraków Kings przychodzę



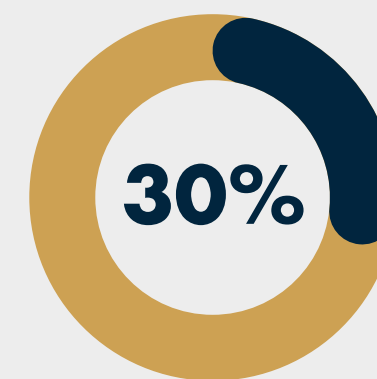
sam



z dziećmi



ze znajomymi



z rodziną

Korzyści sponsora ze sponsoringu Kraków Kings

- Zwiększenie widoczności marki
- Dotarcie do konkretnej grupy odbiorców
- Obecność logo w transmisji na żywo
- Minimum 7 dni eventowych w okresie marzec - październik
- Ekspozycja marki w dni meczowe - stroje meczowe, materiały promocyjne
- Możliwość personalizowanych działań marketingowych poprzez organizację wspólnych wydarzeń, konkursów czy kampanii promujących zarówno sponsora, jak i sport w regionie.
- Niski koszt inwestycji w stosunku do oferowanych świadczeń i innych dyscyplin sportowych – sport drużynowy na najwyższym szczeblu rozgrywek krajowych
- Ekspozycja w mediach klubowych, lokalnych, wojewódzkich oraz krajowych
- Wzmacnianie wizerunku CSR sponsora



MOŻLIWOŚCI EKSPOZYCJI SPONSORA

Banery, siatki, flagi i inne materiały w przestrzeni Stadionu

Udział zawodników w działaniach i imprezach

Możliwość stworzenia **strefy sponsorskiej** na obiekcie podczas trwania meczów domowych

Reklamy graficzne i wideo na telebimie stadionowym

Logo zamieszczone na strojach meczowych lub treningowych

Baner na portalu klubowym oraz profilach społecznościowych

Reklama w materiałach foto - wideo produkowanych przez klub

Wykorzystanie wizerunku zawodników w materiałach promocyjnych sponsora

Dedykowane materiały graficzne i konkursy w mediach społecznościowych

Gadżety reklamowe z logo sponsora i Kraków Kings – koszulki, czapki, piłki i inne materiały promocyjne dedykowane kibicom.







WYRÓŻNIJ SIĘ NA TLE INNYCH FIRM

- Współpraca z Kraków Kings oferuje wyjątkową możliwość wyróżnienia się poprzez wprowadzenie nowego benefitu dla swoich pracowników **darmowe zajęcia futbolu flagowego dla ich dzieci przez cały okres współpracy.**
- Futbol flagowy to bezkontaktowa i bezpieczna odmiana futbolu amerykańskiego, idealna dla dzieci w różnym wieku bez względu na płeć.

Dzięki temu benefitowi:

- Pracownicy sponsorów zyskują dodatkowe korzyści w postaci wartościowego zajęcia dla swoich dzieci, co wpływa na ich zadowolenie i motywację.
- Dzieci rozwijają swoje umiejętności sportowe, takie jak szybkość, zwinność, współpraca w zespole i zdrowa rywalizacja, w przyjaznym i profesjonalnym środowisku.
- Zajęcia prowadzone są przez wykwalifikowaną kadrę Kraków Kings, która zapewnia nie tylko naukę sportu, ale również rozwój wartości takich jak dyscyplina, współpraca i dobra zabawa.
- To innowacyjne połączenie sportu i wsparcia społeczności lokalnej to doskonały sposób na budowanie trwałych relacji z pracownikami oraz umacnianie wizerunku sponsora.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

POZIOMY WSPARCIA

Srebrny

20 000

Rozbudowane korzyści promocyjne

Złoty

40 000

Największa widoczność sponsora.

Brązowy

5 000

Podstawowe wsparcie drużyny

Podane kwoty są orientacyjne. Szczegółowe warunki i świadczenia zostaną omówione podczas spotkania.

Kontakt z klubem

Agnieszka Sadowska

aga.sadowska@krakowfootballkings.pl

tel. +48 691 433 031



www.facebook.com/kingskrakow

Kontakt z klubem

Patryk Jakubiec

patryk.jakubiec@krakowfootballkings.pl

tel. +48 501 451 185



www.facebook.com/kingskrakow